

One-stop Shop, iniciativas públicas/iniciativas privadas

Introducción

Entre las dificultades y obstáculos con que se encuentra un emprendedor a la hora de transformar sus ideas de negocio en actividad empresarial están: *cómo poner en marcha el proyecto, fórmula jurídica a elegir, plan de empresa, buscar clientes, ...*

Una de las herramientas de que disponen son las iniciativas privadas de apoyo al emprendedor, y las One-stop Shop de las Administraciones (Estado, CCAA y Locales).

Si hacemos un breve análisis de este tipo de servicios a emprendedores y empresarios, nos encontramos que tanto las **OSS** (*One-stop Shop*) gubernamentales como las **iniciativas privadas** ofertan los mismos servicios: **formación, asesoramiento** (*fiscal, legal, financiero*), **apoyo y financiación** (*inversores, Business Angels, líneas de ayuda y subvenciones,...*).

Las impulsadas por las Administraciones Públicas además ofrecen **tramitación telemática** para la creación y puesta en marcha de las empresas.

Resumen de casos

Se han revisado 4 casos de *One-Stop Shop* de ámbito privado

- cmypitch.com <http://cmypitch.com/> (UK)
- The Successful Entrepreneur (TSE) Small Business Assistance Center <http://www.thesuccessfulentrepreneur.net/> (USA)
- Ethos mentor <http://www.ethos360.com/> (USA)
- SeedRocket <http://www.seedrocket.com/> (España)

2 de ámbito gubernamental:

- Kyrgyzstán Bishkek <http://centralasia.usaid.gov/> (Asia Central)
- tuempresa.gob.mx <http://tuempresa.gob.mx/> (México)

y 1 promovida por Administración pública e iniciativa privada:

- Portal Factoría de Emprendedores <http://www.factoriaemprendedores.com/> (España)

La diferencia fundamental para emprendedores y empresas es: oferta de servicio gratuita en las OSS gubernamentales frente a las privadas en las que hay que aportar cuota mensual o reporte a la OSS de un % sobre los beneficios obtenidos. En las iniciativas privadas buscan vías de financiación a los emprendedores (inversores, Business Angels,...); en las iniciativas públicas el emprendedor puede optar a ayudas y préstamos de las distintas Administraciones.

Alguna de estas iniciativas, tanto públicas como privadas, cuentan además con incubadoras de empresa.



KYRGYZSTAN

KYRGYZSTÁN Bishkek

<http://centralasia.usaid.gov/>

País: Kyrgyzstan

País de Asia central, con una renta per cápita de 590 dólares en 2007

Para abrir un negocio se tenía que pasar por 8 procedimientos diferentes, esperar de 15 a 20 días, y gastar más de 115 \$ en tasas de registro y procesamiento.

El gobierno de Kyrgyzstan, junto con USAID (*agencia independiente del gobierno de EE.UU, apoya el crecimiento económico a largo plazo y promueve los objetivos de la política exterior*) y el Banco Mundial, puso en marcha un "100 Días de reformas" en la primavera de 2008.

El entorno empresarial de USAID ayudó al proyecto y a las asociaciones empresariales a diseñar una nueva ley que diera un enfoque completamente renovado al registro de empresas en el país.

Para implementar el *One-stop Shop*, el proyecto de la USAID diseñó una base de datos electrónica que registra información de los interesados y permite a los organismos del Estado procesar y transferir información de registro de empresas entre sí electrónicamente.

El sistema reformado se implementó en mayo de 2008 en la ciudad de Bishkek y siete provincias.

En los primeros cinco meses, el *One-stop Shop* registró más de dos veces el número de nuevas empresas en comparación con el mismo periodo de 2007.

Estas reformas han sido reconocidos por Doing informe anual del Banco Mundial de Negocios que ha nombrado a Kyrgyzstan uno de los tres primeros reformadores del mundo en 2008.

Fuente:web



tuempresa.gob.mx

<http://tuempresa.gob.mx/>

País. México

Portal creado por el Gobierno Federal de México para facilitar la constitución y puesta en marcha de empresas, a través del uso de medios electrónicos y simplificación de trámites.

Permite al emprendedor realizar en línea los trámites con la Administración a la hora de formalizar la puesta en marcha de empresas (*Sociedad Anónima y Sociedad de Responsabilidad Limitada*).

Antes de que existiera el portal un emprendedor proporcionaba a la Administración información entre 7 y 18 veces, para poder formalizar la puesta en marcha de su empresa, con un coste equivalente al 16% del PIB per cápita en México. Tras la puesta en marcha, los costes administrativos se reducen en un 65% (*OCDE y Secretaría de Economía, 2009*)

Con una sola aplicación en línea y con la información proporcionada, se envían los datos sin necesidad de acudir personalmente a los distintos organismos involucrados en la puesta en marcha de empresas.

Al finalizar el proceso de registro y cumplimentación de datos se obtiene un expediente electrónico con todos los documentos necesarios para la puesta en marcha de una empresa, y una cita para recoger en el *Instituto Mexicano del Seguro Social* la *Tarjeta de Registro Patronal*

Fuente:web

OSS privadas



ETHOS MENTOR

<http://www.ethos360.com/>

País: USA

Con sede en Portland, Oregon, fundada por Ellisa Brenneman.

Cobra una tarifa fija de 499 \$ para el servicio de tutoría.

El equipo de Ethos mentor ayuda a los empresarios, independientemente del sector económico o la etapa de crecimiento en que estén. Dirigido a emprendedores y empresas ya en marcha.

Paquete de servicios para empresarios en el lanzamiento, financiación y expansión de sus empresas.

Cada emprendedor está tutelado por un Mentor (que son otros empresarios experimentados) que le forma, motiva y guía a través del proceso empresarial.

El proceso de desarrollo es dirigido por tres expertos. Analizan la situación, y buscan una solución de financiación.

Los ingredientes clave:

1. Cada miembro tiene su propio Mentor (preparación de documentos y elaboración de estrategias, ...). Plan de negocio construido desde cero
2. Asesoramiento y formación (*coaching*).
3. Puesta en marcha. Financiación y crecimiento. Plan de desarrollo de negocio.
4. Ellos reúnen capital para el empresario. Business Angels e inversores privados.
5. Relaciones con los inversores.
6. Orientación sobre concesión de licencias
7. Desarrollo de estrategias. Cómo comercializar el negocio.
8. Subvenciones, SBA (U.S. *Small Business Administration: creada en 1953 como agencia independiente para ayudar, asesorar, asistir y proteger los intereses de las pequeñas empresas* <http://www.sba.gov/>) y préstamos para pequeñas empresas. Asistencia en el proceso de préstamo

Fuente:web



THE SUCCESSFUL ENTREPRENEUR (TSE) Small Business Assistance Center

<http://www.thesuccessfulentrepreneur.net/>

País: USA

Creado en 1996. Ventanilla única para la comunidad empresarial en Estados Unidos.

Su filosofía de dar y compartir. Hay que registrarse como miembro.

La cuota es 24.95 \$/mo. Los miembros Devuelven a la organización el 15% de los ingresos.

Buscan inversores para empresas. Trabajan con Business Angels, inversores, empresas capital riesgo y entidades financieras (inversiones de hasta 25 \$ millones).

También ponen al empresario en contacto con cámaras de comercio y organizaciones similares.

Ofrecen:

- Publicar una solicitud (como un anuncio clasificado en periódico). Buscar contactos en la red y con otros miembros.
- Comunicación directa con un mentor.
- Perfiles del negocio. Se puede crear un perfil, de forma gratuita. Búsqueda de oportunidades.
- Grupos, Foros y Comunidades.
- Centro administrativo virtual. El empresario paga el tiempo que trabajen para el.
- Solución web, diseño gráfico, y de impresión. Asistencia y Asesoría en TIC.
- Marketing, Ventas y Relaciones Públicas. Mediante la publicación de su perfil de negocio.
- Centro de Oportunidad de Negocio (todos los sectores) y centro de viajes, con ofertas y descuentos especiales para miembros.
- Para una compañía start-up buscan líneas de financiación. Apoyo a pequeñas empresas.

Recursos, financiación, formación y relaciones:

- Formación en conferencias, tele-formación y talleres para ayudar a pequeñas empresas.
- Tablón de anuncios de la comunidad para que puedan reunirse, discutir.
- Equipo de expertos (*consultores y asesores*) para motivar, dar ideas y elaborar estrategias.
- Descuentos en eventos y productos.
- Ofrecen programas de becas para jóvenes empresarios.

Fuente:web



CMYPITCH.COM

<http://cmypitch.com/>

País: Reino Unido

cmypitch.com conecta a empresarios inversores del Reino Unido con emprendedores, a través de una plataforma web, basada en video. Cmypitch es una comunidad en línea para empresarios e inversores.

Cuentan con plataforma de financiación en Irlanda, cmypitch.ie.

El alta en cmypitch.com es gratis. Cuando se consigue rendimiento, se paga una comisión del 5%.

Tiene tres principales grupos de usuarios: empresas, inversores y proveedores de servicios empresariales.

A través de vídeo, las empresas pueden presentar sus ideas. Ponen en contacto a las empresas con las fuentes de financiación, información, asesoramiento y oportunidades.

Los emprendedores y empresarios pueden formarse visionando consejos de otros empresarios. Tienen un servicio de descarga (guías y formación).

Los proveedores de servicios pueden ofrecer sus servicios a un grupo (empresarios o inversores).

Una vez subido el video por el empresario se envía por correo electrónico a inversores sobre oportunidades de inversión que correspondan con sus criterios.

Los inversores pueden obtener una sensación inmediata de las personas y de las ideas empresariales. De este modo ahorran tiempo. Evalúan la oportunidad de negocio en línea, y al emprendedor que está detrás.

Ofrecen:

- Inversión directa y asesoramiento.
- Redacción del Plan de Negocio.
- Análisis de mercados.

A través de Incubation Ltd Business (de rescate), empresarios experimentados y profesionales de negocios invierten o compran compañías que están en dificultades (también ayudan a empresas start-up), luego hacen su seguimiento. El proceso:

- Identificación de las empresas (características de la empresa).
- Identificación del problema.
- Adquisición y estabilización (participación en el negocio o comprarlo directamente).
- Creación de valor a largo plazo (buscan un socio a largo plazo para ayudarle a crecer).

La comunidad tiene: 869 inversores certificados y 7.335 empresarios registrados

Fuente:web



SeedRocket

<http://www.seedrocket.com/>

País: España

SeedRocket es una iniciativa privada, puesta en marcha en 2008, para emprendedores con proyectos de base tecnológica, proporcionan formación, apoyo y financiación. Su principal objetivo es acelerar la puesta en marcha de las empresas.

Pensado para emprendedores en las fases iniciales de sus proyectos, aporta todo el *know-how* de profesionales y expertos.

Ofrece a los emprendedores programas de formación, financiación y acompañamiento para start-up:

Características:

- Los emprendedores trabajan juntos en una misma ubicación. Cuenta con instalaciones de 240 metros cuadrados en dos Viveros de Empresas, en Barcelona y Madrid. Así, consiguen aprovechar, el traspaso de *know-how* y la experiencia y establecer contactos entre los emprendedores. En el vivero están alojadas unas 10 start-ups que trabajan con el equipo de SeedRocket y con los mentores.
- Han creado una red de mentores, así como una red de inversores para proyectos de nuevas tecnologías, innovadores y con alto potencial de crecimiento.
- Tramitación de subvenciones.
- Campus de Emprendedores, programa de formación, financiación y acompañamiento para start-ups de base tecnológica. Finalizado el Campus, los emprendedores pueden presentar sus proyectos ante el equipo de mentores, Business Angels y fondos de Capital Riesgo. Cada uno de los proyectos ganadores, recibe una inversión directa por parte de los mentores de 20.000 €

Las empresas instaladas disponen de acceso a ofertas y descuentos en servicios de hosting, gestión, consultoría en desarrollo de producto y comercialización, tramitación de subvenciones,... a través de una red de empresas proveedoras de servicios.

Los mentores apuestan por emprendedores y apoyan y asesoran a las start-ups.

Fuente:web

OSS iniciativa publico-privada



Portal Factoría de Emprendedores

<http://www.factoriaemprendedores.com/>

País: España

La Factoría de Emprendedores es un portal web, promovido por entidades públicas y privadas de la región de Castilla-La Mancha (España). Constituida como fundación en 2008.

Su objetivo, además de prestar apoyo a nuevas iniciativas empresariales de la región:

- Acompañar a los Emprendedores en la puesta en marcha y desarrollo de sus empresas.
- Unificar y simplificar el acceso a los instrumentos tanto públicos como privados.
- Impulsar la formación Emprendedora.
- Colaborar y cooperar con entidades, de carácter público y/o privado, que fomenten el espíritu emprendedor.

El emprendedor tiene a su disposición: Asesoramiento, Formación y Financiación.

Herramientas del portal:

- Crear Perfil de Emprendedor
- Dar de alta un proyecto en el Directorio.
- Foro de Emprendedores. Compartir experiencia y aprender.
- Buscar Ayudas, Cursos, ...
- Publicar anuncios.

Los Inversores pueden encontrar en este portal:

- Acceso a información de cómo entrar en las distintas redes de inversión.
- Perfil dentro del portal, le informan de posibles oportunidades de negocio.
- Conocer emprendedores con un perfil detallado.
- Conocer Proyectos que buscan Socios inversores.
- Publicar anuncios de búsqueda, compra-venta, ... en el Tablón de Anuncios.
- Conocer y/o compartir experiencias de éxito en Foro de Inversores.

Fuente:web

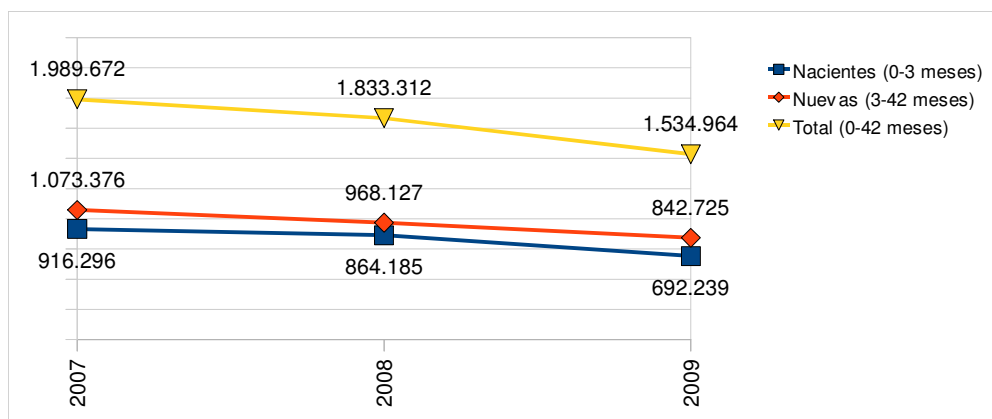
Tabla comparativa de servicios

	España	kyrgyzstan	cmypitch .com	TSE	ethos mentor	Seed Rocket	Factoría Emprendedores
							
Informar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asesorar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Financiar	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Formar	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Tramitar	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Solicitar ayudas, subvención, ...	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓

Fuente: elaboración propia

Comparación de las iniciativas emprendedoras en España, según la fase en que se hallan

	2007	2008	2009
Nacientes (0-3 meses)	916.296	864.185	692.239
Nuevas (3-42 meses)	1.073.376	968.127	842.725
Total (0-42 meses)	1.989.672	1.833.312	1.534.964



Fuente: Informe ejecutivo GEM España 2009